



## CORPORATE DESIGN MANUAL

---

NAVIGATION FÜR MARKE UND DESIGN - BLASING APPARTEMENTS

## Die Marke Blasing Appartements



### Corporate Design

Drückt die Firmenpräsentation in visueller Weise aus.

Die im CD Manual definierten Firmensignets kommunizieren die Firmenwerte in genormter Vorgabe in den gewünschten Zielmarkt.

### Vorteile durch CD

- Vertrauensgewinn
- Vereinfachung von Abläufen
- Ökonomischer Nutzen
- Identifikation der Mitarbeiter
- Klares Unternehmensprofil am Markt
- Stärkung der Marke

### Das Erscheinungsbild

die visuelle Umsetzung der Firmengrundsätze, die Einstellung und Haltung des Betriebes zu seiner Unternehmensumwelt.

### Die bewusste Strategie

der Firmenkommunikation, die die Philosophie nach Aussen transportieren soll.

### Das konsequente Einhalten

der CI Richtlinien stützt die MARKE und fördert die Markenpräsenz & und die Wiedererkennbarkeit.

### Corporate Identity

ist keine Frage des guten Geschmacks, sondern des glaubwürdigen Transportes der Unternehmenswerte, durch den die Dienstleistung und die Produkte erst erkennbar und in gewünschter Form wahrgenommen werden.



### Die Farbsymbolik

Das Logo soll Wärme und Behaglichkeit ausdrücken.

**blau:** beruhigend, Harmonie, Sympathie, Zufriedenheit, Traum, Unendlichkeit, Phantasie, Treue, ...

**gelb:** hell, klar, bewegt, Freiheit, sauber, Leichtigkeit, strahlend, sonnig, gute Laune, Weite, Offenheit, dynamisch



#### Logo Farbe

Pantone solid coated	2766c	7408c
CMYK	98   99   31   31	3   36   100   0
RGB	23   33   84	244   175   0
Avery 800	824 Cobalt Blue	855 Yellow
Neffarben	# 172154	# f4af00



#### Sonnenfarbe

Farbabweichungen sind durch verschiedenen Farbräume und Untergründe möglich.



**Schriftschnitt**  
modifizierte Arial

**Schriftschnitt**  
Arial

### Betriebsbezeichnungen

werden in der Arial geschrieben.

### Schriftschnitt Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Schriftsymbolik:

modern und edel

## Folienbeschriftung



Bei Folienbeschriftungen und dort wo Verläufe nicht beachtet werden können, wird die Sonne in gelb ausgeführt. (siehe Farbdefinition)



### Ich bin eine Marke. Und wie sieht es mit dir aus?

Bei dieser Frage senken die meisten Marken unglücklich den Blick und ziehen sich zurück. Eigentlich schade, denn Marken sind etwas Unvergleichbares, sie sind wie eine Oase in der Wüste.

Aber kein Produkt - kein Name - keine Firma kommt als Marke zur Welt, sondern wird von den Betreibern und Nutzern erst durch konsequente Umsetzung und emotionale Einbindung ins tägliche Leben dazu gemacht.

Wir von der Werbeagentur praxmarer wünschen dem Team der Blasing Appartements viel Erfolg mit Ihrer Marke.

### IMPRESSUM | publication details

Auftraggeber: Blasing Appartements · Oberlängenfeld 14 · 6444 Längenfeld  
Herausgeber: Konzept & Gestaltung: Werbeagentur praxmarer A-6500 Landeck

Dieses CD-Manual erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern bietet einen groben Überblick. Aufgrund drucktechnischer Gegebenheiten können Farbabweichungen zwischen dieser Darstellung im CD-Manual und den Originalartikeln auftreten.

Es gelten die AGB's der Werbeagentur praxmarer die jederzeit unter [www.praxmarer.net](http://www.praxmarer.net) nachzulesen sind.